



BASKET

BARCELONA



STAGIONE

2011
2012

Il rapporto tra la città di Barcellona Pozzo di Gotto e la pallacanestro affonda le sue radici negli anni 60, quando "Fiamma" e "Liberale" si davano battaglia nelle palestre cittadine. Una storia d'amore che per ben due volte si interrompe bruscamente: nel 1999 la Cestistica Barcellona viene sradicata dalla sua città e trasferita a Messina ed un'altra volta quando la Cocuzza Barcellona, subentrata alla Cestistica, è costretta a dichiarare fallimento. Ma in qualunque serie giochi **Barcellona può contare sempre su un "PalAlberti" gremito in ogni ordine di posto**, questo entusiasmo e questa cieca fiducia vengono ripagati in una calda serata di Agosto quando l'imprenditore **Immacolato Bonina** assume la guida di un sodalizio destinato ad arrivare in alto. **2 Finali e una Semifinale, la promozione in B1 e poi in Legadue, lo scudetto del Campionato Dilettanti** sono solo i primi trionfi che il Presidente Bonina ha regalato al popolo giallorosso. Il meglio deve ancora venire, per cui...

1976	Fondazione Cestistica Barcellona.
1993/94	Ripescaggio in B2.
1996/97	Promozione in B1.
1997/98	Promozione in A2.
1998/99	Trasferimento titolo a Messina. Barcellona riparte dalla C2.
2007/08	Promozione in B1.
2009/10	Vittoria del campionato Dilettanti Promozione in LEGADUE.
2010/11	5 ^a classificata in LEGADUE Eliminata in semifinale playoff.

TUTTI AVANTI!



BASKETBARCELLONA 20112012

BASKET BARCELLONA 20112012

	Pag
STORIA	1
1. MAPPA SQUADRE	3
2. CAMPIONATO LEGADUE	4
3. MEDIA REPORT	6
4. VISIBILITA' SUI MEDIA	7
5. EVENTI	10
6. PALALBERTI	12
7. PRODOTTI PUBBLICITARI	14
8. SPONSOR BOX	19
9. EDITORIA E COMUNICAZIONE	24
10. MERCHANDISING	25
11. TICKETING	26

BASKETBARCELLONA 20112012





2. CAMPIONATO LEGADUE

- Pubblico televisivo: Record assoluto di audience (141.049 telespettatori per gara5 tra Fastweb Casale Monferrato e Umana Venezia - dati Auditel) e di contatti (712.000 in gara4 di semifinale tra Prima Veroli e Umana Venezia), con incrementi globali elevatissimi (oltre il 50%).

- Pubblico nei palazzetti:
 MEDIA PRESENZE 2009/10 - 2.083
 MEDIA PRESENZE 2010/11 - 2.204 + 5,8%
 (2198 spettatori a gara in regular season, 2243 a gara nei play off)

- Classifica media spettatori

1	FulgorLibertas Forlì	3.013
2	Umana Venezia	2.803
3	Tezenis Verona	2.766
4	OSIGMA BASKETBARCELLONA	2.648
5	Trekwalder Reggio Emilia	2.644

- Media pubblico Playoffs

1	Reyer Venezia	3.291
2	OSIGMA BASKETBARCELLONA	2.673
3	Prima Veroli	2.128
4	Tuscany Pistoia	2.123
5	Immobiliare Spiga Rimini	1.583
6	Snaidero Udine	1.320
7	Sunrise Scafati	1.191

- Totale degli spettatori

1	Reyer Venezia	61.648
2	OSIGMA BASKETBARCELLONA	47.674
3	MarcoPoloShop.it Forlì	45.191

- incassi record

1	FulgorLibertas Forlì - Crabs Rimini	34.164 €
2	OSIGMA BASKETBARCELLONA - Sunrise Scafati	33.898 €
3	Trekwalder Reggio Emilia - Forlì	33.956 €

- Incassi totali per club

1	OSIGMA BASKETBARCELLONA	427.996 €
2	Trekwalkder Reggio Emilia	365.771 €
3	MarcoPoloShop.it Forlì	327.765 €



• Gare con più spettatori

1	MarcoPoloShop.it Forlì - Fastweb Casale Monferrato	regular season	4.983
2	Tezenis Verona - Umana Venezia	regular season	3.745
3	Trekwalder Reggio Emilia - MarcoPoloShop.it Forlì	regular season	3.507
4	MarcoPoloShop.it Forlì - Tuscany Pistoia	regular season	3.425
5	Umana Venezia - Fastweb Casale Monferrato	finale Eurobet	3.374
6	Fastweb Casale Monferrato - Umana Venezia	finale Eurobet	2.835
7	SIGMA BASKETBARCELLONA - Fastweb Casale Monferrato	semifinale playoff	2.673

• Media incassi a gara per club

1	Trekwalder Reggio Emilia	24.385 €
2	SIGMA BASKETBARCELLONA	23.771 €
3	MarcoPoloShop.it Forlì	21.851 €

Il totale complessivo raggiunge per tutta la stagione 2010/11 i 590.650 spettatori contro i 558.429 dell'anno precedente.

Questi dati sono la prova di un crescente interesse per il campionato di LEGADUE da parte del grande pubblico. Se poi aggiungiamo i dati specifici per il **SIGMA** BASKETBARCELLONA ci accorgiamo che l'incremento degli spettatori di LEGADUE è strettamente collegato alla presenza in questa serie della squadra giallorossa.



3. MEDIA REPORT

Stampa nazionale

La Gazzetta dello Sport



Corriere dello Sport.it



TUTTOSPORT

Stampa locale

Gazzetta del Sud

GIORNALE DI SICILIA

TV locali



Radio locali



TV nazionali



Streaming



• TV NAZIONALI

Visibilità Basket Barcellona su TV nazionale (stagione 2010/11)

	Dirette	Durata dirette	Repliche	Durata repliche	Programmi
	7	2h	14	2h	-
	6	2h	6	2h	1

il conteggio non tiene conto dei vari contributi all'interno dei telegiornali sportivi.



• STREAMING

Visibilità Basket Barcellona su piattaforma streaming (stagione 2010/11)

	Dirette	Durata dirette	Repliche	Durata repliche
	4	2h	tutte le partite sono disponibili on demand	2h

il conteggio non tiene conto delle visualizzazioni on line e on demand.



4. VISIVBILITA' SUI MEDIA

• TV LOCALE

Visibilità Basket Barcellona durante una settimana media della stagione agonistica (stagione 2010/11)

	Dirette	Repliche	Durata repliche	Programmi sportivi	Durata	Servizi TG	Durata servizi
AM	-	4	2h	1	1h 30'	3	2h 30'
ONDA TV	-	-	-	1	1h	3	5'
rip	10	2	2h	1	1h	3	2'

• STAMPA NAZIONALE

Visibilità Basket Barcellona durante una settimana media della stagione agonistica (stagione 2010/11)

	Articoli
La Gazzetta dello Sport	1,8
Corriere dello Sport.it	0,5
SB SUPER BASKET	1,37
TUTTOSPORT	1,17
Gazzetta del Sud	7,02
GIORNALE DI SICILIA	4

• RADIO

Visibilità Basket Barcellona durante una settimana media della stagione agonistica (stagione 2010/11)

	Diretta	Durata	Servizi radiogiornale
RADIOITALIA	1	2h 30'	5

• INTERNET

Elenco dei siti che danno abitualmente visibilità e notizie sul Basket Barcellona.

www.amnotizie.it

www.barcellonabasket.net

www.gazzettadelsud.it

www.lasicilia.it

www.legaduebasket.it

www.messinasportiva.it

parcodeinebrodi.blogspot.com

www.basketnet.net

www.tuttobasket.net

www.pianetabasket.com

www.ilcittadimessina.it

www.sportdelgolfo.com

www.basketinside.com

www.livesicilia.it

www.strill.it

www.tuttosport.com

www.nettunopress.it

www.gazzetta.it

www.corrieredellosport.it

www.glpres.it



5. EVENTI

Nice Team nasce per comunicare, attraverso la pallacanestro, valori di solidarietà ed aggregazione, cercando di portare un sorriso nella vita di chi soffre.

*Non si vincono partite
se non si gioca tutti insieme!*



CO.DI. Coordinamento Disabili
Barcellona P.G.



Unità Operativa Complessa di
Genetica e Immunologia
Pediatrica del Policlinico di Messina
diretta dal prof. Carmelo Salpietro



OPG - Ospedale Psichiatrico
Giudiziario
Barcellona P.G.

gli atleti delle **Special Olympics** ospiti
del Basket Barcellona



6.000
persone
alla
presentazione
2011/12



Presentazione ufficiale
Presentazione della squadra alla stampa ed alla città nella suggestiva cornice di piazza delle Ancore a Calderà

Joseph vuole vivere: Ryan Bucci consegna una maglia personalizzata al piccolo **Joseph Accetta** affetto da **Sindrome di Leigh** che colpisce un bambino su 400.000. La società Basket Barcellona ha anche devoluto al piccolo Joseph una parte degli incassi della partita.



Auguri di Natale
I ragazzi delle giovanili del Basket Barcellona augurano Buon Natale in una maniera speciale



Inno ufficiale
Gli Atmosfera Blu si esibiscono in una performance dal vivo di "Cuore Giallorosso", l'inno ufficiale del Basket Barcellona.



il tempio dei sogni

Palazzo dello Sport
Nino Alberti
Via Giudice G. Falcone c.da Zigari
Barcellona Pozzo di Gotto (ME)
Capienza: 2900 spettatori





Foto interne del PalAlberti durante le partite.



BASKETBARCELONA 20112012



7. PRODOTTI PUBBLICITARI

- LED



- BANNER



• MATERASSONI



• CALPESTABILI



• GONFIABILI ESTERNI



Portale gonfiabile



Totem gonfiabile



7. PRODOTTI PUBBLICITARI

• STRUTTURE INTERNE



• ATTIVITA' PROMOZIONALI



Cheerleaders



Mascotte



Volantinaggio

Hostess



7. PRODOTTI PUBBLICITARI

• MATERIALE TECNICO



Divisa ufficiale



Coprimaglia

• MERCHANDISING



ombrello



cappellino



maglia gara



felpa



t-shirt

• Opzione SMALL A

Banner esterno:

Posizionato al di fuori del palalberti prima di ognuna delle 15 gare interne.

Gonfiabile portale:

Posizionato all'ingresso principale del palalberti, verrà personalizzato con vs. Logo per nr. 1 gara.

• Opzione SMALL B

Banner esterno:

Posizionato al di fuori del palalberti prima di ognuna delle 15 gare interne.

Presenza basket barcellona:

In occasione di eventi/cerimonie/altro verrà garantita la presenza di un giocatore o di un membro dello staff presso la vs. Sede.

• Opzione SMALL C

Banner interno:

Posizionato all'interno del palalberti durante ognuna delle 15 gare interne.

Gonfiabile totem:

Posizionato all'ingresso principale del palalberti, verrà interamente personalizzato con vs. Logo per nr. 1 gara.

SOSTENITORI

Nr. 2 abbonamenti parterre.
Partecipazione cena sociale per nr. 2 persone.
Completo gara autografato.

FRIENDS

Nr. 2 abbonamenti tribuna numerata jordan chillemi.
Partecipazione buffet sociale per nr. 2 persone.



8. SPONSOR BOX

• Opzione MEDIUM A

Banner interno:

Posizionato all'interno del palalberti durante ognuna delle 15 gare interne.

Gonfiabile totem:

Posizionato all'ingresso principale del palalberti, verrà interamente personalizzato con vs. Logo per nr. 1 gara.

Spazio espositivo:

All'interno del palalberti, dotata di palchetto, totem, sedute e banner, la vs. Azienda potrà presentare ad un vasto pubblico prodotti e servizi. Possibilità di servizio aggiuntivo di hostess.

Logo basket tv:

Su www.basketbarcelona.it verranno caricati per un mese interviste e video della squadra con vs. Logo-intro (min. 8 video totali).

• Opzione MEDIUM B

Calpestabile entrata:

Si realizzerà grafica con vs. Logo da posizionare all'entrata del palalberti.

Spot tv gara interna:

Realizzazione di spot audio-video 30" e messa in onda su antenna del mediterraneo durante tutte le gare interne della stagione (repliche nr. 2 settimanali).

Coprimaglia:

Il vs. Logo verrà stampato sulle maglie indossate dalla squadra durante una gara ufficiale di campionato. Le maglie vi verranno recapitate dall'account.

• Opzione MEDIUM C

Banner interno:

Posizionato all'interno del palalberti durante ognuna delle 15 gare interne.

Materassone fondo campo:

Mt. 5x1 con vs. Grafica. Posizionati ai lati del canestro.

Led bronze:

300" di sosta, 30 passaggi, nell'arco di 2 ore. Led luminosi full color x 10 Mt

Back drop:

Posizionamento del vs. Logo sul pannello ufficiale del basket barcelona utilizzato per conferenze stampa ed interviste.

Volantini:

Esclusiva distribuzione (a carico del basket barcelona) per nr. 1 giornata di vs. Volantini da posizionare sopra ogni singolo seggiolino. Possibilità di servizio aggiuntivo di hostess.

• Opzione LARGE A

Banner interno:

Posizionato all'interno del PalAlberti durante ognuna delle 15 gare interne.

Led Silver:

900" di sosta, 30 passaggi nell'arco di 2 ore.

Led luminosi full color x 10 Mt

Spot tv Gara Interna:

Realizzazione di spot audio-video 30" e messa in onda su Antenna del Mediterraneo durante tutte le gare interne della stagione. (repliche nr. 2 settimanali).

House Organ/ locandine/ Calendario:

Logo su nr. 5000 House Organ in occasione delle gare interne distribuite in città e al PalAlberti;

logo su nr. 1000 locandine per promozione gare interne distribuite in città, logo su calendario

con foto squadra distribuito a natale 2011 in città in nr. 1.000 copie.

Cheer leaders:

Logo su completo delle ragazze che animeranno l'intervallo della gara

Gonfiabile Portale:

Posizionato all'ingresso principale del PalAlberti, verrà personalizzato con Vs. Logo



8. SPONSOR BOX

• Opzione **LARGE B**

Materassone fondo campo:

Mt. 5X1 con Vs. grafica. Posizionati ai lati del canestro.

Led silver:

900" di sosta, 30 passaggi nell'arco di 2 ore. Led luminosi full color x 10 Mt

Spot tv gara esterna:

Realizzazione di spot audio-video 30" e messa in onda su rtp durante le dirette di nr. 10 gare esterne della stagione (con nr. 2 repliche settimanali).

Back drop:

Posizionamento del vs. Logo sul pannello ufficiale del basket barcelona utilizzato per conferenze stampa ed interviste.

Volantini:

esclusiva distribuzione (a carico del basket barcelona) per nr. 1 giornata di vs. Volantini da posizionare sopra ogni singolo seggiolino. Possibilità di servizio aggiuntivo di hostess.

Logo sito:

Vs. Logo all'interno del portale ufficiale www.basketbarcelona.it.

Coprimaglia:

Il vs. Logo verrà stampato sulle maglie indossate dalla squadra durante una gara ufficiale di campionato. Le maglie vi verranno recapitate dall'account.

Gonfiabile portale:

Posizionato all'ingresso principale del palalberti, verrà personalizzato con vs. Logo per nr. 1 gara.

Mascotte:

Vs. Logo stampato sulla maglietta indossata da igea, la nuova mascotte del basket barcelona (nr. 1 gara).



• Opzione LARGE C

Calpestabili fondo campo:

Mt. 5x1 con vs. Grafica. Posizionati ai lati del canestro

Led gold:

1.800" di sosta, 60 passaggi nell'arco di 2 ore.

Led luminosi full color x 10 Mt

Spot tv gara esterna:

Realizzazione di spot audio-video 30" e messa in onda su rtp durante le dirette di nr. 10 gare esterne della stagione (con nr. 2 repliche settimanali).

Volantini:

Esclusiva distribuzione (a carico del basket barcellona) per nr. 1 giornata di vs. Volantini da posizionare sopra ogni singolo seggiolino. Possibilità di servizio aggiuntivo di hostess.

Logo sito:

Vs. Logo all'interno del portale ufficiale www.basketbarcellona.it.

Coprimaglia:

Il vs. Logo verrà stampato sulle maglie indossate dalla squadra durante una gara ufficiale di campionato. Le maglie vi verranno recapitate dall'account.

Cheerleaders:

Vs. Logo su completo delle ragazze che animeranno l'intervallo della gara (nr. 1 match).

Mascolte:

Vs. Logo stampato sulla maglietta indossata da igea, la nuova mascotte del basket barcellona (nr. 1 gara).



9. EDITORIA E COMUNICAZIONE

• SITO INTERNET

21.965 visitatori unici, 200.458 visualizzazioni di pagina, 59.853 visite generali (dati dal 1 Novembre 2010 - messa on line del sito al 5 Agosto 2011)

• HOUSE HORGAN

5.000 copie a partita distribuite in città e al Palauertli.

• YEARBOOK

100 copie, distribuite in 4 esercizi commerciali della città.

• LOCANDINE

1.000 a partita, per promozione gare interne distribuite in città.

• CONFERENZE STAMPA

Cadenza settimanale, ogni Venerdì.



sito internet



copertina year book



interno year book



locandina



back drop



house horgan

- PUNTI VENDITA **BASKETBARCELLONA**
- Corner PalAlberti
- S2 Sport - Via degli studi 36, 98051 Barcellona P.G.



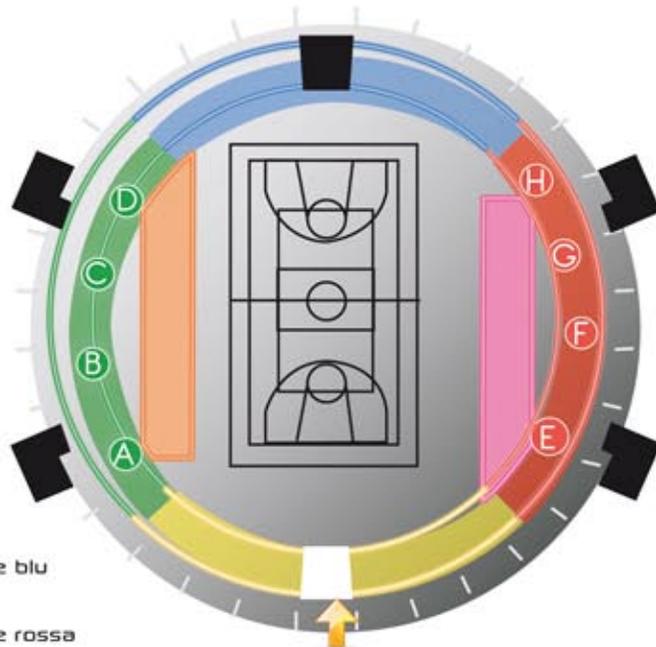
corner merchandising PalAlberti



11. TICKETING

• CAMPAGNA ABBONAMENTI 2011/2012

- Le nuove agevolazioni previste a favore di over 65, famiglie, invalidi e giovani sono prova di un ulteriore sforzo compiuto dal Basket Barcellona con l'obiettivo di cementare ulteriormente il legame, peraltro già forte, con la sua gente.



- Anello BLU**
Gradinata laterale blu
- Anello Rosso**
Gradinata laterale rossa
- Anello Giallo**
Gradinata laterale gialla
- Anello Verde**
Gradinata Laterale verde
- Tribuna Arancio**
Gradinata tifo Salvo Sottile
- Tribuna Rosa**
Gradinata tifo Jordan Chillemi



Biglietto



Abbonamento

• **ABBONAMENTI**

settore	stag. 2010/2011	stag. 2011/2012				
	intero	intero	over 65	famiglia	invalidi	ridotto
grad. laterale GIALLA	€ 120	€ 120	€ 100	€ 80	€ 80	€ 80
grad. laterale BLU	€ 120	€ 120	€ 100	€ 80	€ 80	€ 80
grad. numerata ROSSA	€ 150	€ 150	€ 120	€ 90	€ 90	€ 90
grad. numerata VERDE	€ 150	€ 150	€ 120	€ 90	€ 90	€ 90
grad. tifo Salvo Sottile	€ 180	€ 180	€ 140	€ 120	€ 120	€ 120
grad. Jordan Chillemi	€ 250	€ 300	€ 270	€ 200	€ 200	€ 200

• **BIGLIETTI**

settore	stag. 2010/2011	stag. 2011/2012				
	intero	intero	over 65	famiglia	invalidi	ridotto
grad. laterale GIALLA	€ 10	€ 10	€ 8	€ 8	€ 8	€ 8
grad. laterale BLU	€ 10	€ 10	€ 8	€ 8	€ 8	€ 8
grad. numerata ROSSA	€ 15	€ 15	€ 10	€ 10	€ 10	€ 10
grad. numerata VERDE	€ 13	€ 13	€ 10	€ 10	€ 10	€ 10
grad. tifo Salvo Sottile	€ 15	€ 15	€ 12	€ 12	€ 12	€ 12
grad. Jordan Chillemi	€ 25	€ 25	€ 20	€ 20	€ 20	€ 20



Graphic concept
Content

DAVIDEvsGOLIA.COM

Print

tipografia

